

# 整治“内卷式”竞争：不是反对竞争，而是反对无序低效竞争

“整治‘内卷式’竞争”是理解全国统一大市场、高质量发展、社会主义市场经济、政府经济职能的重要时政考点。2025年《政府工作报告》在“纵深推进全国统一大市场建设”中提出，要破除地方保护和市场分割，综合整治“内卷式”竞争。

## 一、什么是“内卷式”竞争

“内卷式”竞争，指一些地方、行业或企业不是靠技术进步、质量提升、品牌建设来增强竞争力，而是靠低价倾销、重复建设、恶性补贴、违规招商、压缩成本、透支劳动者权益等方式抢市场。它表面上很“卷”，实际上可能造成资源浪费、利润下降、质量下滑、创新不足。

所以，整治“内卷式”竞争不是反对市场竞争，而是反对违背市场规律、破坏公平竞争、损害高质量发展的无序竞争。国家发展改革委相关专家解读也强调，要把公平竞争与“内卷式”竞争区分开来，治理的是违背市场规律、产业发展规律的不当做法。

## 二、为什么要整治

第一，有利于建设全国统一大市场。地方保护、市场分割、违规优惠政策，会让企业不是靠效率取胜，而是靠地方政策“抢跑”。党的二十届三中全会《决定》要求规范地方招商引资法规制度，严禁违法违规给予政策优惠行为。

第二，有利于维护公平竞争。低价恶性竞争、重复投资、产能无序扩张，会挤压守法经营企业的生存空间，破坏市场秩序。

第三，有利于推动高质量发展。高质量发展不能靠“拼低价、拼消耗、拼补贴”，而要靠科技创新、管理升级、品牌质量和产业链协同。

第四，有利于保护劳动者和消费者权益。如果企业只靠压低成本参与竞争，可能导致产品质量下降、售后缩水、劳动权益受损，最终损害社会整体福利。

## 三、怎么整治

一是破除地方保护和市场分割。

通过建设全国统一大市场，统一市场规则，打通市场准入退出、要素配置等堵点，让企业在公平规则下竞争。

## **二是规范地方招商引资。**

不能用违法违规税收优惠、财政返还、土地低价等方式“抢企业”。地方招商应从拼优惠转向拼营商环境、产业配套、公共服务和创新生态。

## **三是治理企业低价无序竞争。**

低价本身不一定错，但如果靠低于成本倾销、虚假宣传、侵犯知识产权、压缩质量和安全标准来竞争，就会破坏市场秩序。

## **四是完善重点行业产能治理。**

对一些重复建设、产能过剩风险突出的行业，要加强政策引导和行业自律，推动落后产能退出，促进产业结构优化。